

Comment donner une chance à une idée?

SIERRE ► Le Prix Sommet junior 2010 a primé les trois meilleurs projets sur les douze candidatures. Une démarche relevée avec enthousiasme par les étudiants de tout le Valais.

CHARLY-G. ARBELLAY

Comme annoncé dans notre édition d'hier, le 3e Prix Sommet junior 2010 «Apprendre à Entreprendre» a été attribué mercredi soir, en présence de Claude Roch, conseiller d'Etat et de 250 élèves et professeurs.

Le jury était composé de Marie-Christine Comte, Cosmotec S.A., Pierre-Alain Grichting, UBS S.A., Gaston Haenni, Rostal S.A., Marcus Marienfeld, Marcus Marienfeld AG et d'Eric Meizoz, Publicitas S.A. Il n'a pas eu la tâche facile tant les douze projets en concours étaient bons, innovants et d'une présentation originale.

Les trois prix. Le jury a donc décerné le premier prix, d'une valeur de 2000 francs, à la classe 2 KBM A de l'OMS Sankt Ursula à Brigue, pour son projet «SNAYL, un méli-mélo de câbles». Les élèves ont conçu un dispositif qui enroule automatiquement les fils des écouteurs. Le deuxième prix, d'une valeur de 1000 francs, a été remis à la classe MC 21 de l'ECCG de Sion pour Phone Drive, le kit main libre pour deux-roues. Il s'agit d'une petite fourre pour téléphone avec une face transparente à fixer au guidon du vélo, du scooter ou de la moto qui permet de visionner les messages de son portable sans lâcher les mains du guidon. Enfin, le troisième prix, d'une valeur de 500 francs, est revenu à la classe MPT du Centre de formation professionnelle de Sion pour «Floraison du Valais», un soufflé d'authenticité et d'originalité! Les élèves ont créé un diffuseur des senteurs du Valais: abricot, mélèze, amandier, fougère, etc., le tout dans un joli emballage. Le jury a eu le coup de cœur pour ce produit et suggère de développer encore plus l'aspect marketing, pour un souvenir du Valais par exemple.

Tous au cinéma.

La cérémonie était présidée par Stéphane Dayer, délégué Ecole-Economie. Il a animé la présentation des douze projets. Les organisateurs, le jury et les parrains, (dont UBS, l'Etat du Valais, la Loterie Romande, le «Walliser Bote» et «Le Nouvelliste») ont été très impressionnés par la qualité, le dynamisme et la démarche des élèves soutenus par leurs professeurs. Christine Roduit, responsable marketing UBS, a remis à chaque classe des billets d'entrée pour le cinéma Open air de Martigny. Les projets primés seront présentés au public valaisan à l'occasion de la remise du Prix Sommet senior 2010.

continued...

...continued



Le premier prix a été remis à la classe 2 KBM A de l'OMS Sankt Ursula à Brigue qui a explosé de joie. LE NOUVELLISTE



Le 2e prix a été attribué à la classe MC 21 de l'ECCG de Sion. LE NOUVELLISTE



Le 3e prix a été décerné à la classe MPT du Centre de formation professionnelle de Sion. LE NOUVELLISTE