

PRIX SOMMET 2011 Sous le thème de la succession, les anciens et nouveaux dirigeants de six sociétés valaisannes concourent pour la récompense 2011.

Comment concilier le côté financier et la charge émotionnelle d'une succession

Dossier réalisé par: Pierre MAYORAZ
Photos: Sacha BITTEL, François MAMIN.

En Suisse, chaque année, les successions d'entreprises concernent 100 000 employés. L'importance d'une transmission réussie n'échappe donc à personne, surtout pas aux banques. UBS, la première d'entre elles, a concocté tout un arsenal de produits et de conseils pour venir en aide aux patrons sur le point de quitter leur société. Autrefois, le financement, la résolution des problèmes juridiques et fiscaux constituaient souvent les principales difficultés de la transmission d'une entreprise. Aujourd'hui, le côté émotionnel prend parfois le pas sur ces contingences matérielles. Cela a forcé les établissements bancaires à trouver de nouvelles stratégies qui mettent l'humain au cœur de la question. Pierre-Alain Grichting, directeur d'UBS Valais, les évoque en page 12.

Savoir s'en aller

Six entreprises se disputent le Prix Sommet 2011, vingt-sixième édition. Six entreprises qui ont réussi le passage du témoin. Six entreprises qui ont valeur d'exemple et qui ont bien voulu raconter le chemin, parfois ardu, souvent étonnant, qu'elles ont dû parcourir pour déboucher sur une reprise qui convient autant à celui qui part qu'à ceux qui arrivent.

Nous avons rencontré ces patrons sur le départ ou déjà partis. Tous disent ne rien re-

gretter. Sans doute. Mais on perçoit chez chacun une forme de nostalgie dissimulée derrière des affirmations péremptives ou des sourires convenus. On n'abandonne pas ce qui fut sa vie pendant tant d'années le cœur léger. Heureusement d'ailleurs. Car si la séparation ne coûtait rien, cela signifierait que l'entreprise ne comptait pas ou peu. Mais, ces transmetteurs ont eu le courage de dominer leurs sentiments personnels pour le bien de leur affaire. Ce premier pas essentiel, tous l'ont franchi. Et aucun n'en a fait peser le poids sur le repreneur. En revanche, chacun a payé de sa personne pour faciliter la tâche des remplaçants par des conseils, de la présence, la transmission d'un réseau, des visites en commun de la clientèle. Le tout seulement à la demande, sans s'imposer, sans s'incruster.

Savoir arriver

Les nouveaux dirigeants des entreprises sélectionnées ont aussi joué le jeu. Ils ont tous su, chacun à sa manière, prendre les rênes sans brusquer l'ancien patron. Une constante revient six fois. Tous les repreneurs travaillaient dans l'entreprise ou ont fait l'effort de se familiariser avec les rouages et la philosophie de la société mais aussi avec l'esprit des anciens, fondateurs de l'entreprise quatre fois sur six. Même sans pression volontaire des partants, les nouveaux arrivés ont dû composer avec l'héritage de fortes per-

sonnalités disposant d'un vaste réseau et d'une expérience qui ne s'acquiert que sur le terrain. On ne dirige pas une entreprise à succès par hasard et la confiance en soi ne se transmet pas d'un claquement de doigts.

Une valeur d'exemple

Les six candidats du prix n'ont pas tous emprunté le même chemin, mais tous ont atteint le but fixé, la pérennité de l'entreprise, même au détriment du profit financier. Les uns ont choisi la voie familiale, pleine d'émotionnel mais aussi de plaisir à voir sa descendance s'intéresser à son œuvre comme de celui de poursuivre l'action paternelle. Cette transmission qui peut paraître idéale au premier regard cache cependant des pièges imprévus quand les caractères se révèlent.

D'autres ont vu les cadres reprendre l'affaire. Difficile pour certains de voir les enfants choisir un autre chemin même si les repreneurs possèdent toutes les compétences requises.

Ces difficultés, les prétendants au prix 2011 ont su les éviter ou les maîtriser. Les solutions qu'ils évoquent ne conviendront pas à tout le monde. Mais, elles peuvent esquisser des pistes qui aiguilleront peut-être un certain nombre d'entreprises sur la bonne voie. Voilà sans doute une belle raison d'exister pour le Prix Sommet.

LA SUCCESSION EN CHIFFRES

EN SUISSE

99,7% des entreprises en Suisse sont des PME (petites et moyennes entreprises).

45% Taux de succession exclusivement intra-familiale en Suisse, en 2009. (En baisse par rapport à 2005, où ce taux était de 60%.)

95% Taux de survie à cinq ans des entreprises ayant connu une succession.

EN VALAIS

400 à 500 entreprises valaisannes ont connu, l'année passée, une succession ou un changement au niveau de la direction.

SOIRÉE 2011, «VOTRE SUCCESSION, UN SUCCÈS» Rendez-vous le 1^{er} décembre à Châteauneuf-Conthey

La soirée de remise du Prix Sommet 2011 aura lieu le 1^{er} décembre à la halle polyvalente de Châteauneuf-Conthey. Ouverture des portes à 18 h 30, début de la manifestation à 19 heures.

Comme chaque année, les candidats auront droit à une présentation sous la forme d'un petit film réalisé par Interface. Suivra l'habituelle conférence donnée par un intervenant prestigieux

qui parlera de son expérience en rapport avec le thème de la soirée, à savoir la transmission d'entreprise, sous le titre «votre succession, un succès».

Le traditionnel cocktail dînatoire mettra un terme à la manifestation et donnera l'occasion aux participants de nouer des contacts et de commenter en détail les transmissions d'entreprises présentées peu avant. ☺

NOUVEAUTÉ

Le Prix Sommet 2011 sur Canal 9

La chaîne de télévision locale Canal 9 se joint au Prix Sommet pour la première fois cette année. Elle retransmettra le portrait succinct des différentes entreprises candidates les lundi 21, mercredi 23 et vendredi 25 novembre, chaque jour à 19 h 45, 21 h 45, 23 h 45 et 1 h 45. ☺

À VOS ORDINATEURS!

VOTER

Le vote du public pour le Prix Sommet 2011 se fera uniquement par l'internet. Chaque votant a soixante points à disposition qu'il peut répartir comme bon lui semble sur les six candidats. Il pourra le faire jusqu'au 27 novembre à minuit. Tout le monde peut voter. Le vote du public et celui du grand jury, à parts égales, désigneront le vainqueur de la vingt-sixième édition, qui recevra le prix de 10 000 francs.

GAGNER

Trois votants tirés au sort remporteront un prix, à savoir,

- 1^{er} prix:

un an d'abonnement au «Nouvelliste», offert par «Le Nouvelliste»

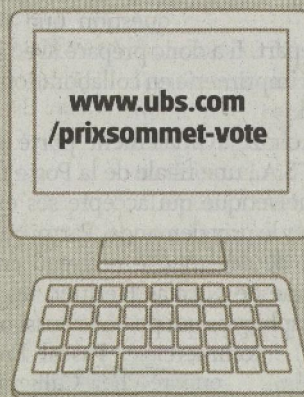
- 2^e prix:

un vreneli en or offert par UBS S.A.

- 3^e prix:

un bon offert par Suisse Tourisme.

Les gagnants seront avisés personnellement. ☺



DONNEZ VOTRE AVIS