

Objectif 1000 hectares

PROVINS Alors qu'elle annonce un bénéfice en hausse, la coopérative se lance dans une stratégie d'expansion et de diversification.

PAR LAURENT.SAVARY@LENOUVELLISTE.CH



Pierre-Alain Grichting, président, et Raphaël Garcia, directeur, trinquent suite à l'annonce des bons résultats. LE NOUVELLISTE

Le gel, la sécheresse, des petites années de faibles récoltes... Les producteurs de vin du canton doivent composer avec de nombreux facteurs, cette année tout particulièrement. Devant ces défis, Provins a présenté, hier lors de son assemblée générale, sa réponse stratégique. «Il faut aller de l'avant. Nous voulons augmenter notre surface de produc-

tion», lâche le président, Pierre-Alain Grichting, qui a été reconduit dans ses fonctions après un mandat de quatre ans. Si aujourd'hui la cave achète ou récolte elle-même le raisin sur une surface totale de 800 hectares, elle souhaite porter ce chiffre à 1000 hectares dans les années à venir. «Pour preuve de cette volonté, on vient de signer un contrat pour 6000 mètres carrés à

Chamoson. En augmentant ces surfaces, cela nous permettra de limiter l'impact climatique en assurant un seuil minimum de production.»

Répondre à la demande de la grande distribution

C'est là tout l'enjeu de la plus grande cave de Suisse qui produit à elle seule presque autant que tout le canton du Tessin. En effet, pour écouler sa pro-

duction via les canaux de la grande distribution, il faut pouvoir assurer la production. Les rayons vides ou des stocks limités ne sont pas forcément intéressants pour Coop ou Denner, deux distributeurs importants pour Provins.

«C'est un marché qui souffre, mais une action de vin reste un produit d'appel pour les grandes surfaces», assure Raphaël Garcia. Grâce aux stocks, la

Le choix de la diversification

La cave va se mettre de plus en plus à la vente. «C'est un secteur où on fait le plus de marge», expliquent en cœur les responsables de la coopérative. Du coup, elle va ouvrir de nouveaux magasins à Martigny, à La Souste et à Brigue. Mais la véritable cible est ailleurs. «On est sur un emplacement à Zurich, mais là-bas ce n'est pas comme en Valais. On n'ouvre pas une surface intéressante du jour au lendemain», explique le président, Pierre-Alain Grichting. Et la cave ne sera pas seule. «Il y aura des produits du terroir, du pain, de la viande, du fromage... Il devrait y avoir une dizaine de partenaires.» Des acteurs touristiques devraient également être de la partie.

Provins pourrait même s'écarter de son métier de base, le vin, pour diversifier ses entrées. Pierre-Alain Grichting l'a répété lors de la présentation à la presse. «Nos œnologues sont des spécialistes, mais ils pourraient très bien faire de la bière, du café.» Le président ne veut pas en dire plus pour l'instant, mais il n'y aurait rien de surprenant de voir, dans quelques années, une boisson houblonnée portant le logo de Provins sur le marché.

cave peut absorber une année difficile comme 2017, marquée par le gel, la grêle et la sécheresse, trois facteurs qui vont limiter la production de 38% cette année. «Mais c'est sûr, on pourra difficilement supporter une deuxième année comme celle-là», conclut le président.

Pas forcément négatif pour les autres acteurs

Mais comment les autres acteurs du monde viticole voient-ils cette nouvelle stratégie expansionniste de Provins? Pour Claude Crittin, président de la Société des encaveurs de vins du Valais, c'est plutôt un bon signe. «Notre souci, c'est que la surface totale du vignoble diminue. De 5000 hectares, il y a peu, on est passé à 4800.» Pour le Chamosard, cette opération «permettrait de maintenir des vignes, pas forcément faciles à exploiter, qui sont les premières à être abandonnées.» Sur-tout si ce sont des spécialités. Mais Provins ne va pas prendre tout ce qui passe. «On va évaluer chacune des propositions, c'est clair que les parcelles avec spécialités sont intéressantes. Mais on refuse des demandes», reconnaît le directeur.

Un autre acteur, la Fédération valaisanne des vigneron, émet quelques doutes face à cette op-

tion de la grande cave. «On préférera qu'elle ait une politique plus agressive sur l'achat des vendanges», reconnaît Pierre-Antoine Héritier, président de la fédération. «Mais au moins, ils ont une stratégie.» Pour le Saviésan, cette orienta-

1,36

million de francs

Le bénéfice de l'exercice 2016/2017 est en hausse de 10,5% par rapport à celui du précédent. C'est le quatrième de suite qui est dans les chiffres noirs.

tion n'est pas forcément négative. «Comme il y a d'autres acteurs qui recherchent des surfaces, peut-être qu'on verra le prix augmenter. Mais il ne faut pas que Provins face pression pour baisser les locations.» Du côté de Provins, Pierre-Alain Grichting rappelle que «nous avons constamment augmenté le prix au kilo. Si on avait payé la vendange 2012 de 8,83 millions de kilos au prix de 2017, on aurait versé 4,6 millions de plus.»

PUBLICITÉ

EASY LEASING

- 0% Leasing
- Sans acompte*



CHF 2'000.- prime environnement



Prime FLEX de CHF 400.- à CHF 4'500.-

(selon les modèles, cumulable)



L'AVENIR APPARTIENT À TOUS

Profitez de la prime environnement d'Opel et échangez votre véhicule diesel (euro 1-4) contre une nouvelle Opel.

Prime environnement de CHF 2'000 jusqu'au 31.12.2017 pour la reprise de votre ancien véhicule diesel, uniquement pour les particuliers et les clients B2B. Informations complémentaires chez votre distributeur Opel. *Prix et exemple de leasing: Crossland X Enjoy 1.2, 1199 cm³, prix au comptant CHF 19'300.- (moins la prime environnement: CHF 17'300.-) taux mensuel CHF 241.-. Durée 48 mois, kilométrage 10'000 km/an, taux d'intérêt annuel effectif 0 %, acompte CHF 0.- (mais peut être exigé comme condition contractuelle). Casco complète non comprise, GM Financial Suisse SA ne conclura en aucun cas de contrat de leasing pouvant entraîner le surendettement d'un client. Émissions de CO₂ 116 g/km, émissions de CO₂ de la mise à disposition de carburant et/ou d'électricité 26 g/km, consommation 0,52 l/100 km, cat. de rendement énergétique C. CO₂ 0 de toutes les voitures neuves vendues en Suisse = 134 g/km. Valable jusqu'au 31 décembre 2017.

ATLAS AUTOMOBILES SA – Rue Traversière 10 – 1950 Sion – 027 329 06 40
ATLAS AUTOMOBILES SA – Rte du Simplon 75 – 3960 Sierre – 027 451 70 70

GARAGE DU SIMPLON SA – Rue du Simplon 112 – 1920 Martigny – 027 721 60 80
GAILLOUD AUTOMOBILES SA – Av. de France 11 – 1870 Monthey – 024 471 81 81